



TraceOne a mis en place une plate-forme en ligne pour faciliter le travail collaboratif entre Auchan et sa communauté d'industriels fournisseurs de ses Marques De Distributeurs (MDD).

**Auchan** accélère ainsi le développement et la mise en marché de ses produits, optimise la qualité et la sécurité alimentaire et gagne en productivité.

**TraceOne** a bénéficié de l'expertise métier d'Auchan pour développer un produit adapté aux spécificités des distributeurs.



Le produit développé est un logiciel d'aide à la décision permettant de raisonner les programmes de traitement phytosanitaires.

Pour **Bayer**, cet outil s'intègre dans sa stratégie de développement de solutions durables, et permet de fidéliser ses distributeurs.

Pour **iTK**, ce projet a permis de lancer l'entreprise à grande échelle et de se positionner comme une référence des logiciels experts pour l'agriculture.



Le groupe Bouygues a fait appel à ATF Gaia pour améliorer les différentes étapes du traitement des DEEE (Déchets des Equipements Electriques et Electroniques) de ses matériels informatiques.

Le **groupe Bouygues** dégage ainsi des valeurs ajoutées environnementales, sociales et économiques et véhicule une image d'acteur responsable.

**ATF Gaia** a pu développer son activité en créant notamment 14 emplois solidaires, et bénéficie désormais d'une référence déterminante dans sa stratégie commerciale.



Pour améliorer l'accès des supermarchés aux déficients visuels et séniors : un magasin expérimental a été mis en place pour tester des solutions innovantes et inciter les fournisseurs à prendre en compte les besoins de ces populations spécifiques dans la réalisation de leurs produits.

Le **groupe Casino** a pour ambition de « nourrir un monde de diversité » et a trouvé dans ce partenariat un outil d'information pour l'évolution de sa politique commerciale.

**L'institut de La Vision** a trouvé un partenaire pour mettre en pratique les missions qui lui sont confiés par les financeurs de la fondation.



Dassault Systèmes a accueilli MadeaConcept au sein de son programme de mécénat technique Passion for Innovation en 2008. Le projet portait sur la mise au point d'un simulateur de sports nautiques tractés.

**Dassault** bénéficie de l'innovation de ces porteurs de projets, qui lui permet de vérifier l'adéquation de ses solutions et éventuellement d'imaginer de nouvelles évolutions ou produits.

**MADEAconcept** a pu se développer, mettre au point son premier produit et bénéficier de ce parrainage fort lors de la réponse aux premiers appels d'offres.



EADS, dont le métier n'est pas l'édition de logiciel, a confié à OPTIS l'industrialisation et la distribution de la plateforme de réalité virtuelle développée au sein de son département R&D.

**EADS** a pu ainsi gagner un marché très important avec AIRBUS et le programme A350.

**Optis** bénéficie d'un élargissement de son offre et d'une référence internationalement reconnue.



GfK utilise la technologie Qosmos dans sa solution GfK NIS, qui documente l'utilisation d'Internet mobile et le comportement des utilisateurs ; elle permet de fournir des informations pertinentes et fiables aux opérateurs mobiles et aux professionnels des médias.

**GfK** bénéficie d'un avantage concurrentiel dans le domaine de l'étude du marché mobile.

**Qosmos** bénéficie d'une belle référence et a pu effectuer de nombreux tests et faire évoluer son produit.



Intégration du logiciel AVOB Energy Saver, en option, dans la plateforme d'Administration de McAfee EPO (console de gestion de la sécurité la plus répandue au monde).

**McAfee** dispose désormais d'une offre plus complète, intégrant le GreenIT, qui satisfait ses clients et présente un avantage concurrentiel.

**AVOB** accède à une base installée de plusieurs dizaines de millions de PC dans le monde et crédibilise son offre, notamment à l'international.



Innovox est l'offre commune d'un industriel, Intervox (marque du **Groupe Legrand**) et d'un opérateur de liens IP sécurisés, le **Groupe Inovéo**. Elle apporte aux personnes dépendantes, vivant à leur domicile, une solution sécurisée de communication sonore et visuelle avec leurs « aidants ».

**Legrand** a accéléré la mise sur le marché d'une solution complète en s'associant à un prestataire expérimenté.

**Inovéo** bénéficie de la notoriété de Legrand et de la force de son réseau de distributeurs auprès des collectivités locales.



Co-développement d'une gamme complète d'appareillage électrique en marque distributeur (MDD), dans un large choix de coloris et de formes.

Cela a permis un fort développement de la marque distributeur de **Leroy Merlin**, une amélioration de l'attractivité de son rayon électricité et une meilleure satisfaction de la clientèle.

**Debflex** a pu atteindre un haut niveau de qualité et d'innovation dans le développement de ces produits. Ce partenariat représente également un CA important et des perspectives de développement à l'international.



Le partenariat permet à i-Dispo de proposer son service de réservation directement au sein du moteur de recherche **Bing**.

**Microsoft** a recruté i-Dispo dans son programme IDEES de soutien aux start-up innovantes. L'offre vient enrichir le lancement de **Bing** en France.

**i-Dispo** bénéficie d'une référence importante et d'un appui dans son développement européen dans un premier temps.



Orange Business Services et Oxave ont développé un partenariat visant à proposer une solution la souple et adaptative pour tout type de poste de travail (applicatif métier / collaboratif).

**Orange Business Services** a pu ainsi enrichir son offre de services TIC aux entreprises

**Oxave** dispose au travers d'OBS d'un réseau de distribution important et d'un partenaire métier pour faire évoluer son offre.



Partenariat R & D et commercial, à travers le co-développement innovant d'une offre d'évaluation de la qualité de l'eau en rupture avec l'existant.

**Vigicell** a apporté son expertise et sa capacité de R&D.

**SAUR** apporte son accès aux marchés des collectivités locales et sa connaissance des solutions existantes.

L'accord a déjà délivré ses premiers résultats : Le dépôt en commun d'un projet ANR et le gain d'un premier appel d'offre auprès de services territoriaux.



Mettre à la disposition des zones rurales une source d'électricité à bas coût et empreinte carbone nulle : Stiral et Schneider Electric développent une solution robuste, simple à opérer et sans énergie fossile, basée sur le moteur Stirling, cofinancée par l'ADEME.

**Schneider Electric** a ainsi pu réaliser ses premières ventes sur un marché en forte croissance : l'Afrique.

La société **Stiral**, a été créée grâce à ce partenariat et a pu réaliser les premiers exemplaires de sa technologie.



Mise au point d'un procédé industriel à sec par plasma, HDRF, pour la fabrication des MEMS. Les procédés utilisés jusque-là sont humides et nécessitent l'utilisation de trichloréthylène, produit hautement toxique.

Thalès a apporté un financement et sa connaissance des besoins d'un fabricant de MEMS.

Nanoplas a apporté sa créativité, l'expérience de ses équipes et la souplesse d'une PME pour définir le procédé industriel, déposé HDRF et construire les premières machines.