



Remise des Trophées IE Club MEDEF Grandes entreprises et PME innovantes



Université d'été
du MEDEF
2011

Remise des Trophées IE Club MEDEF Grandes entreprises et PME innovantes



Université d'été
du MEDEF
2011

Remise des Trophées IE Club
MEDEF Grandes entreprises et
PME innovantes

- Animé par :
Thibaut Dejaegher
Rédacteur en chef
L'Usine Nouvelle



Université d'été
du MEDEF
2011

Remise des Trophées IE Club
MEDEF Grandes entreprises et
PME innovantes

- **Introduction**

Hugues-Arnaud Mayer

Président

Commission Innovation MEDEF



Université d'été
du MEDEF
2011

Remise des Trophées IE Club
MEDEF Grandes entreprises et
PME innovantes

- **Présentation de l'Observatoire**
Robert Kalocsai
Membre Exécutif
IE-Club



- **Les membres du jury 2011**

André Dan (Challengy), Benoit Lavigne (MEDEF), Daniel Barberye (Groupe La Poste), Dominique Agrech (XAnge), Simon Philibert et Mathieu Pujpl (PAC), Robert Kalocsai (Software Continuity), Patrick Loyer (Steria), Céline Ostro et Sophie Mouquet (Croissance Plus), Jean-Noël de Galzain et Céline Taravant (Systematic), Philippe Letellier (Institut Télécom), Adrien Schmidt (Squid Solution).

- **Notation selon 3 axes de création de valeur** : au niveau de la Grande Entreprise, au niveau de la PME et au niveau de l'écosystème.

Université d'été
du MEDEF
2011

Remise des Trophées IE Club
MEDEF Grandes entreprises et
PME innovantes

- **Présentation des binômes**
Thibaut Dejaegher
Robert Kalocsai



- Catégorie Développement Durable



Université d'été
du MEDEF
2011

Remise des Trophées IE Club
MEDEF Grandes entreprises et
PME innovantes

- Prix remis par :
Stéphane Truchi, Président du
Directoire IFOP



Développement et commercialisation des nouvelles générations d'outils d'évaluation de la qualité de l'eau



- **Intégration à l'offre commerciale de solutions innovantes répondant aux nouveaux besoins d'évaluation de la qualité de l'eau**
- **Différenciation vis-à-vis de la concurrence et réponse « sur-mesure » aux problématiques de ses clients (collectivités et industriels)**
- **Contact direct avec un réseau et une dynamique d'innovation dans un domaine connexe au cœur de métier**



- **Augmentation des ventes :**
 - **accession plus rapide aux différents segments de marché par co-commercialisation ou en étant porté par les contrats SAUR**
 - **Complémentarités techniques pour la proposition et la réalisation des prestations commerciales**
- **Innover plus efficacement :**
 - **en étant en contact direct avec le métier, les contraintes et objectifs de ce secteur industriel**
 - **en ayant accès aux sites industriels**
- **Visibilité et crédibilité**



- Catégorie Territoires



Université d'été
du MEDEF
2011

Remise des Trophées IE Club
MEDEF Grandes entreprises et
PME innovantes

- Prix remis par :

Hugues-Arnaud Mayer

Président Commission Innovation MEDEF



THALES

nanoplas



Développement d'un équipement à l'état de l'art pour la mise au point de procédés de fabrication dans le domaine des micro et nano technologies

THALES

Thales Research & Technology - France

- **Optimisation d'une technologie innovante sur une large gamme de procédés**
- **Avancée technologique déterminante dans un domaine clé très compétitif**
- **Valorisation de compétences techniques complémentaires entre NANOPLAS et TRT**
- **Gain d'efficacité et de rendement dans les étapes de fabrication de composants à l'échelle micrométrique et nanométrique**
- **Mise au point d'un procédé de fabrication pour développer des technologies moins polluantes – CLEAN TECH**
- **Renforcement de la politique innovation de THALES en favorisant le lien avec les PME sur le plateau**

nanoplas

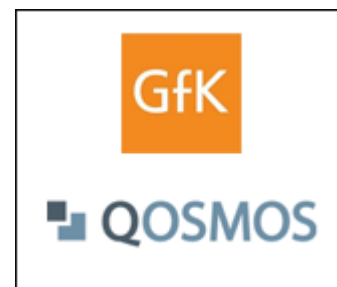
- **Gain de compétitivité décisive**
 - Accès aux compétences de chercheurs de très haut niveau pour fiabiliser le procédé Nanoplas
 - Finaliser l'industrialisation du produit
- **Référence industrielle indispensable**
 - Association avec un leader mondial pour renforcer l'image de marque sur le marché
- **Financement**
 - Obtention d'une commande sans remise exceptionnelle et avec bonnes conditions de paiement



Université d'été
du MEDEF
2011

Remise des Trophées IE Club MEDEF Grandes entreprises et PME innovantes

- Catégorie International



Université d'été
du MEDEF
2011

Remise des Trophées IE Club
MEDEF Grandes entreprises et
PME innovantes

- Prix remis par :
Jean Prevost

Directeur de l'Innovation Groupe Casino



Une Microcentrale solaire thermodynamique pour l'électrification rurale des populations défavorisées



- **L'accès à une technologie unique et innovante**
 - Une technologie de moteur Stirling Basse Température unique au monde mise à disposition par la startup
 - Permet de concevoir autour de ce moteur une solution simple et robuste adaptée à l'électrification rurale avec en particulier un stockage de l'énergie sous forme thermique dans une cuve d'eau assurant un fonctionnement continu 24h/24
 - Permet de se différencier des solutions actuelles en proposant une solution avec une empreinte carbone minimale, sans aucune émission de gaz à effet de serre et sans éléments polluants à recycler
- **Une image de marque renforcée**
 - Un projet structurant pour le programme d'entreprise BipBop visant l'accès à l'énergie des populations défavorisées
- **L'ouverture d'un nouveau marché pour le matériel de distribution électrique**

- **Création de la startup**
 - L'intégration au projet a précédé la création
 - Financement du début d'activité
 - Crédibilité accrue auprès des investisseurs
- **Potentiel de croissance important**
 - Un nouveau marché conséquent : 1 million de sites isolés
 - Création de 20 emplois à terme dont 4 déjà effectifs
 - Des modèles d'affaires spécifiques et un réseau commercial apportés par la Grande Entreprise
- **Projet global et partagé**
 - Portage du projet collaboratif par la Grande Entreprise
 - Visibilité sur l'ensemble des contraintes
 - Créativité favorisée par un dialogue permanent



- Catégorie Compétitivité



Université d'été
du MEDEF
2011

Remise des Trophées IE Club
MEDEF Grandes entreprises et
PME innovantes

- Prix remis par :
Laure Reinhart

Directeur Général Délégué Innovation Oséo



Cloud Collaboration : plus de compétitivité ***Co-développement d'un outil permettant la*** ***gestion de la production des packagings***



- **Plus de 20% de réduction des délais de développement produits**
 - **Visibilité précise des plannings : optimisation des ressources**
 - **Partage d'information : vitesse du travail collaboratif**
 - **Fiabilisation des données**
 - **Réduction des coûts de non qualité**
 - **Participation à la politique de Développement Durable**
- **Apport d'Auchan sur le savoir-faire métier sans droits de propriété intellectuelle**
 - **Promotion par Auchan de la solution auprès du marché**
 - **Enrichissement de l'offre et de l'image de Trace One**
 - **Accroissement de la communauté d'utilisateurs**
 - **Création de valeur pour les industriels**



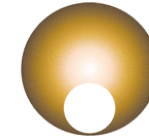
- ... et le coup de cœur du jury,
remis par :

Pierre Pelouzet

Directeur achat de la SNCF



RHEA : placer l'homme au centre de la conception grâce à la réalité virtuelle



OPTIS

- **Industrialisation de la solution RHEA**
 - Un éditeur en charge de la maintenance et du développement des futures versions
 - La formation, la coordination et le suivi des utilisateurs du groupe EADS
 - Pérennité de la solution
- **Diffusion de la solution RHEA**
 - Obtention du marché AIRBUS programme A350
 - Un réseau de clients OPTIS, grands groupes industriels, hors EADS
 - Un réseau de commercialisation international établi
 - Le déploiement de l'offre sur de nouveaux secteurs industriels
- **Renforcement technologique**
 - De nouvelles fonctionnalités de simulation intègrent la plateforme RHEA : optique, éclairage, image de synthèse et vision humaine
 - Une connaissance des besoins des autres métiers

- **Lancement d'une offre innovante**
 - Un nouveau produit innovant qui complète immédiatement l'offre logicielle d'OPTIS
 - Une solution industrielle unique alliant ingénierie, ergonomie et réalité virtuelle
 - Un produit éprouvé et mis en œuvre par des utilisateurs dans le cadre de la conception d'aéronefs
- **Une porte d'accès à un nouveau marché**
 - Un accès immédiat au monde de la réalité virtuelle
 - Des revenus récurrents provenant de licences et de services
 - Un produit diffusable dans le monde entier
- **Un accélérateur de croissance**
 - Des clients utilisateurs : Airbus, Eurocopter et Astrium
 - Une image et une visibilité renforcée
 - Un produit utilisable dans de multiples métiers (transport, architecture, grands systèmes)

Université d'été
du MEDEF
2011

Remise des Trophées IE Club
MEDEF Grandes entreprises et
PME innovantes

- **Conclusion**
Bernard Haurie
Président de l'IE-Club



Université d'été
du MEDEF
2011

Remise des Trophées IE Club
MEDEF Grandes entreprises et
PME innovantes

- Résultats de l'enquête 2011
en partenariat avec :



Pierre Audoin Consultants



- But de l'enquête:
 - Étudier les relations entre PME innovantes et Grandes Entreprises (GE)
 - Mettre en valeur des leviers d'action pragmatiques et efficaces, pour améliorer ces relations
- Définition de l'échantillon :
 - PME Innovante: fournisseur de produits et/ou services innovants dont le CA total est inférieur à 50m€.
 - Enquête réalisée en Août 2011 auprès d'un échantillon de PME Innovantes par l'IE-Club avec le support méthodologique de Pierre Audoin Consultants.
- Profil des répondants :
 - Il s'agit majoritairement de sociétés dont le CA est inférieur à 5 Meuros (75%).
 - 74% des répondants réalisent plus de 80% de leur CA avec plus de 5 clients.
 - 2/3 des répondants réalisent plus de 50% de leur CA avec des grandes entreprises.
 - 2/3 des répondants réalisent moins de 20% de leur CA à l'exportation
- 5 ans d'historique

Focus Grandes Entreprises ...

- **La relation avec les PME reste compliquée**

La relation avec les GE est souvent décrite comme difficile par les PME, provenant essentiellement :

 - Des **cycles de décision longs**
 - De la **frilosité** quant à l'innovation, et à l'innovation externe (syndrome NIH)
 - Des **acheteurs exigeants** (solidité financière, référencement, ...)
 - Des difficultés récurrentes liées aux **délais de paiements**
 - De la **complexité** des organisations des grands groupes
 - Processus de décision ? Qui est le décideur final ?
 - Quels sont les réels besoins ?
 - De la **rigidité des interlocuteurs** (manque de souplesse, peu de compréhension des problématiques des PME)
 - De la **prime à l'exotisme** (les PME françaises ne sont pas prioritaires)
- **Pourtant les PME peuvent en bénéficier**
 - Les exigences des GE contraignent les PME à **se structurer**
 - Ajuster son offre à la demande de la GE pousse la PME à **l'industrialiser**
 - La GE peut **ouvrir son portefeuille clients** à la PME
 - La PME peut **accompagner** la GE à l'international

Focus PME innovantes...

- **Les PME ont des qualités reconnues par les GE :**
 - **Souplesse, réactivité**
 - Parfois **plus innovantes** que les GE
 - **Enthousiasme**
- **Les PME se reconnaissent des défauts qui pénalisent leur croissance:**
 - **Sous-capitalisation**
 - **Sous-effectif** (en quantité et qualité)
 - **Adapter le management** (déléguer le pouvoir, ouvrir le capital)
 - Des technologies souvent très avancées mais **pas assez industrialisées**
- **Des bonnes pratiques identifiées par les PME :**
 - Se confronter à **l'international**
 - **Gagner en notoriété** (présence web, publications, être connecté à son écosystème)
 - Investissement **commercial et marketing** (ressources dédiées, Offres/services plus adaptés aux besoins des clients)

Recommandations...

- **Pouvoirs publics :**
 - Aider les PME **au-delà de la phase R&D**
 - Phase d'industrialisation, phase de commercialisation
 - Donner **plus de flexibilité aux RH**
 - **Ne pas changer les règles du jeu** en cours de route (JEI, etc.)
 - **Ne pas laisser les GE** être les bénéficiaires majoritaires des dispositifs
 - Former les **étudiants** (théorie vs appliqué)
- **Grandes Entreprises :**
 - Instituer un **interlocuteur unique** pour la PME
 - Un état d'esprit : **sortir du bureau** (rencontrer les labos, les PME, etc.)
 - Créer un **écosystème dynamique** autour d'elles :
 - Innovation ouverte : R&D externalisée en partie dans réseau de PME et labos
 - Partenariat : plus d'industrialisation de la chaîne de valeur
 - Compétitivité accrue : solutions innovantes, cross-selling, etc.
- **PME :**
 - Se positionner sur des **niches de marché**
 - Ne pas perdre trop de forces dans la **course aux subventions**

Université d'été
du MEDEF
2011

Remise des Trophées IE Club
MEDEF Grandes entreprises et
PME innovantes

- ... et rendez-vous à 20h
**pour le cocktail sur la mezzanine
de l'Espace Business Innovation**

