



Les Trophées de l'International

du Numérique

adways
Beyond Interactive Video

www.adways.com

Adways est une startup spécialisée dans l'innovation rich media. Grâce à notre technologie, les vidéos existantes deviennent interactives et multi-supports (smartphones, tablettes, sites internet et facebook).

Accessible dans le monde entier en mode SaaS Cloud, notre plateforme web Adways Studio permet de créer soi-même des vidéos interactives.

Adways Studio est commercialisé en B2B sous forme de licence aux sociétés publiant un volume important de vidéos, à savoir le secteur des médias (TV, presse TV, radio TV), l'e-learning (MOOC), le e-commerce, les sites Corporate (communication institutionnelle) et les grands diffuseurs internet tel que Dailymotion.

tak a tag

www.takatag.com

Anorake est une société de création et d'hébergement de projets internet.

Nous vous proposons un logiciel en ligne de « gestion de vie ». Basé sur un principe de tags, il offre une grande souplesse et l'utilisateur trouve très rapidement une façon de l'adapter à ces besoins.

L'utilisateur peut choisir d'en faire l'usage qu'il souhaite : pro, perso, structuré ou non, il peut l'utiliser pour gérer sa vie ou comme son « papier-crayon » numérique ... Takatag s'adapte à chacun.

ateme

www.ateme.com

ATEME is a world leading provider of bandwidth efficient compression technology for television. ATEME encoding solutions are deployed widely to backhaul news and sports content from the field, and also in the broadcasting over IP, satellite or terrestrial networks, multi-screen live streaming, and video on demand.

ATEME sells products in more than 60 countries, and generates more than 90% of its revenues outside France.



www.authenticationindustries.com

Authentication Industries a développé, breveté et commercialise un procédé unique et innovant de lutte contre les fraudes telles que les contrefaçons de produits, les fraudes documentaires et les usurpations d'identité : l'AiCode®.



www.esker.fr

Créé en 1985, Esker est un des principaux éditeurs mondiaux de solutions d'automatisation des processus documentaires et de dématérialisation des documents de gestion.

S'adressant à tous les acteurs de l'entreprise, ses solutions en nuage (Cloud Computing) permettent aux entreprises d'automatiser et de dématérialiser la réception, le traitement et l'envoi de leurs documents : factures fournisseurs, bons de commandes, factures clients, lettres de relances, bulletins de paie, courriers commerciaux et marketing, etc.

Esker aide ainsi les entreprises à éliminer le papier et sa manipulation de leurs processus de gestion, tout en améliorant leur productivité, leurs cycles de gestion et leur impact environnemental.



www.evolutionenergie.com

Les industriels sont de grands consommateurs d'énergie, notamment d'électricité et de gaz naturel. Les coûts variables liés aux achats d'énergie peuvent représenter jusqu'à 70% des coûts totaux dans des secteurs comme la chimie par exemple.
EVOLUTION ENERGIE est un éditeur de logiciels spécialisé dans la gestion de l'énergie. Nos solutions sont utilisées par des groupes industriels qui souhaitent suivre leurs consommations et leurs coûts, puis les optimiser.
Notre ambition est de devenir l'équivalent pour l'énergie de ce que SAP a fait pour la logistique.



www.famoco.com

FAMOCO est spécialisée dans le développement de services NFC, a été créée en 2006 à Pékin en Chine par des ingénieurs français. FAMOCO a participé aux plus importants pilotes NFC en Chine continentale et en Asie du Sud-Est (Xiamen, Taiwan, Exposition Universelle de Shanghai, etc.) .A fin 2010, FAMOCO est devenue une société Française.
Famoco est positionnée sur le développement d'une solution NFC unique, mélangeant du hardware et du software, pour accélérer le déploiement des services NFC B2B et B2C. Famoco a pour ambition de devenir un des premiers acteurs mondiaux dans le mobile point of sale « low cost » et ses services associés.



www.geodp.com

La société ILTR créée en 2002 est une PME angevine, dont l'activité principale repose sur le développement de logiciels.
Spécialisée dans le développement de solutions informatiques pour les collectivités locales, nous proposons des logiciels de gestion de l'occupation du domaine public.
Nous trouvons et mettons en place des solutions informatiques pour des personnes de terrain avec des contraintes et des problématiques spécifiques :
- Informatisation des marchés aux bestiaux : traçabilité en ligne avec le Ministère, environnement hostile (désinfection, humidité...)
- Informatisation des marchés forains : rapidité des saisies, traçabilité financière



www.itrust.fr

La société ITrust est une société par actions simplifiée (SAS) créée en 2007 dans la région Midi-Pyrénées. ITrust a été élue « Entreprise Stratégique » du gouvernement français, Prix des DSI 2009 des IT Days de Lyon, cofondateur de la fédération des professionnels des tests intrusifs, chef de file sur appel à projet Grand Emprunt de 14M€. Elle emploie à ce jour 14 personnes, dont 2 VIE.
ITrust est une société experte en sécurité informatique et a pour objet :
- Le conseil en informatique et technologies de l'information et prestations de services connexes (intégration, vente, développement,...) ;
- La vente de produits et services associés ;
- Toutes activités et prestations liées directement ou indirectement à la sécurité informatique sous toutes ses formes.
ITrust a développé et commercialise actuellement le produit IKare Security. Cet outil permet l'évaluation automatique de la sécurité et de la vulnérabilité du système d'information.



www.orolia.com

Groupe Français de haute technologie dans le numérique, Orolia étudie conçoit et commercialise des équipements avec du logiciel critique embarqué pour la géolocalisation, navigation, ou la synchronisation de très haute précision. Les clients plébiscitent les produits et solutions Orolia dans le maritime, la défense, la sécurité et le spatial, depuis quelques années notre accélération s'intensifie à l'international.
11% R&D investit dans l'innovation et économiquement responsable (3 à 4 M€ sous-traité en France).



www.smartgrains.com

SmartGrains propose aux surfaces commerciales (centres commerciaux, grandes surfaces alimentaires ou spécialisées) des solutions innovantes pour simplifier la vie de leurs clients.
La société s'attaque avant tout à la première source de stress et de perte de temps des clients lorsqu'ils viennent en magasin : le parking. Grâce au système de guidage à la place intelligent développé par SmartGrains, les usagers sont conduits rapidement vers la place disponible la plus proche. En traitant les sources de perte de temps, et donc de frustration, qui jalonnent le parcours d'achat, les solutions SmartGrains améliorent de manière mesurable l'attractivité des sites commerciaux, et leurs permettent d'affronter le e-commerce à armes égales.



En 2000, Tinubu Square, éditeur de logiciels, a créé le premier système automatisé de gestion de politique de crédit commercial à destination des assureurs crédit. Tinubu Square est peu à peu devenu la référence en matière de Credit Intelligence et de rationalisation de processus de Credit Management et a développé son savoir-faire auprès des entreprises. Ce savoir-faire s'appuie sur la plateforme Cloud Tinubu Risk Management Center (RMC SaaS) mais également sur des services de reporting sur le risque de crédit Tinubu Credit Intelligence et d'arbitrage des risques Tinubu Risk Analyst.



Trace One est le leader européen des solutions e-collaboratives pour les distributeurs et industriels du secteur des PGC (Produits de Grande Consommation). Sa mission est d'optimiser le travail collaboratif entre fabricants et distributeurs intervenant dans le sourcing, les appels d'offres et le développement des PGC tout en gérant leur qualité et leur sécurité. Les solutions proposées par Trace One sont utilisées par plus de 35 groupes de distribution leaders à travers le monde, y compris 12 des 25 premiers distributeurs, ainsi que par 18 500 fabricants dans plus de 110 pays. Trace One a une présence internationale à travers ses 10 bureaux, situés à Paris (France), Boston, Chicago, Bentonville (Etats-Unis), Düsseldorf (Allemagne), Hong-Kong, Lisbonne (Portugal), Londres (Royaume-Uni), Madrid (Espagne) et Varsovie (Pologne).



Tradelab est un trading desk technologique spécialisé dans les campagnes marketing d'acquisition et de branding display, mobile et vidéo au travers du RTB (Real Time Bidding). Tradelab a développé Tradematic, une plate-forme technologique qui permet aux annonceurs de cibler les bonnes personnes, au meilleur moment et uniquement sur les emplacements les plus visibles et efficaces. Fondé en 2010, Tradelab a délivré près de 650 campagnes pour plus de 185 annonceurs (Citroën, Canal Plus, Sofinco, Qatar Airways, Siemens ...)



TRF Retail, un service dédié à la grande distribution pour améliorer leur performance commerciale. La société TRF Retail a été créée en 2009 par des experts reconnus par les acteurs majeurs de la grande distribution internationale. La vocation de TRF Retail est de mettre à disposition des outils innovants et de l'expertise métier pour aider les distributeurs à améliorer leur performance commerciale. Le logiciel TRF Retail est proposé en mode SaaS (Software As A Software). Ce projet regroupe deux métiers en un. Le logiciel mis à disposition sous la forme d'un abonnement et du conseil métier pour aider les utilisateurs et transférer le savoir faire indispensable.



Vertech' développe des logiciels pour la supervision, le suivi de production, le contrôle qualité et la traçabilité. Née en 1995 d'un essaimage de Saint-Gobain, qui souhaitait externaliser son logiciel hyper spécialisé, Vertech' a développé à l'international ce marché de niche. La société s'est développée sur le marché du verre creux (bouteilles, pots, pharmacie, cosmétique) dans une trentaine de pays, devenant leader sur son marché. Vertech' emploie 32 personnes et dispose à ce jour de trois bureaux : en Italie, aux Etats-Unis et au Mexique.



La société emploie 23 collaborateurs répartis sur 3 sites (Lyon, Paris, Dallas (USA))

- Le siège est implanté à Lyon avec les équipes R&D, les services administratifs et financiers et du commerce et consulting
- Sur Paris, une agence permet d'être proche des clients avec la direction commerciale et une équipe de consultants. Le marketing est aussi sur Paris
- Aux USA, une filiale a été créée à Dallas en juillet 2012 avec une direction commerciale, une direction technique et des consultants. Le bureau de New York vient juste d'ouvrir en septembre.

Yseop permet d'industrialiser le Conseil et de personnaliser la Relation Client. Yseop applique une base de connaissances (meilleures pratiques par exemple) à un contexte, une question précise ou des informations en provenance du système d'information, raisonne puis exprime automatiquement les conclusions du raisonnement du moteur d'Intelligence Artificielle en français, anglais, allemand, espagnol, et d'autres langues à court terme.