

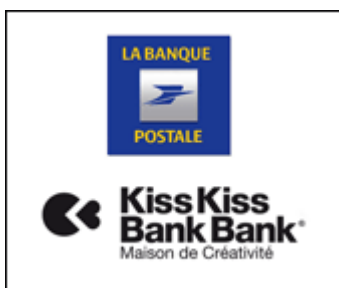


Maeglin Software a été sélectionné lors d'un appel d'offre d'**Affinion** qui souhaitait étendre aux terminaux mobiles, la gamme de services offerte à ses partenaires français. L'offre a ensuite été déclinée au Portugal, Brésil, Espagne, Allemagne...

Ce partenariat a permis à **Affinion** d'étendre son offre et son domaine de compétence, et de conforter sa place de leader sur le marché.

Maeglin a réalisé un CA important et renforcé son positionnement international, la société se tourne désormais vers le marché américain.

<http://www.maeglin.com> - <http://www.affinioninternational.fr>



La Banque Postale s'est associée à **KissKissBankBank**, en tant que partenaire de son service de financement participatif innovant.

La Banque Postale modernise son image en prenant position sur le terrain du financement participatif. Cela lui permet de s'exprimer de manière différente et légitime auprès des jeunes.

KissKissBankBank a tout d'abord gagné en crédibilité et notoriété et se positionne ainsi comme la seule plateforme de financement participatif à s'affirmer par un double modèle économique : sa commission d'intermédiation sur les collectes de fonds et sur la mise en place d'opérations autour du financement participatif dédiées aux marques.

<http://www.kisskissbankbank.com> - <https://www.labanquepostale.fr>

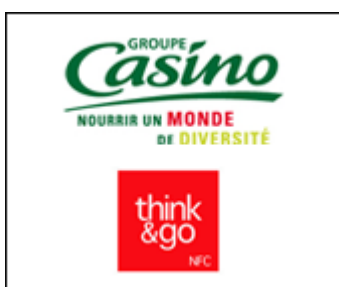


Suite à un appel d'offre, **Recommerce Solutions** est devenu le partenaire de **Bouygues Telecom** pour les mobiles d'occasion (reprise de mobiles, rénovation et revente, retraitement responsable des mobiles non réutilisables)

Grâce à ce partenariat **Bouygues Telecom** a eu la capacité de sortir une offre de mobiles d'occasion en quelques mois et a ainsi été le premier opérateur du marché à proposer ce service.

Pour **Recommerce Solutions** cela a permis l'accès à un réseau de clients et une force de frappe en termes de communication.

<http://www.recommerce.com> - <http://www.bouyquestelecom.fr>



Dans le cadre d'un partenariat R&D et sous-traitance, le **Groupe Casino** et **Think and Go NFC** collaborent au développement d'applications NFC.

Casino bénéficie de la capacité d'innovation et de l'agilité de la PME et co crée des solutions dans un contexte de partenariat durable.

Think and Go a accès aux infrastructures du groupe, expérimente avec lui et peut faire évoluer son offre en temps réel.

<http://www.thinkandgo-nfc.com> - <http://www.groupe-casino.fr>



Corio, accompagné par son agence de communication Megalo&Company a bénéficié de la solution d'**ePressPack** permettant très simplement de communiquer des informations multimedias dans une démarche RP.

Cela a permis à **Corio** de faire connaitre son action dans ses centres commerciaux de manière innovante.

ePressPack bénéficie d'une solide référence qui lui a permis de vendre sa solution à d'autres grands acteurs.

<http://www.epresspack.com> - <http://www.corio-eu.com>



Danem a conçu pour la force de vente d'**Electrolux** une solution de mobilité sur-mesure associant un outil logiciel temps réel à des smartphones sous Android..

Les commerciaux d'**Electrolux** bénéficient d'une solution personnalisée, ergonomique et rapide, couplant des fonctionnalités de prise de commandes et de statistiques de vente à un outil de relevé linéaire.

Acteur historique du secteur, à l'origine de nombreuses innovations applicatives au cours des quinze dernières années, **Danem** conforte sa capacité à élaborer des solutions de mobilité métier pour les professionnels itinérants.

<http://www.danem.com> - <http://www.electrolux.fr>



Alinto a apporté au webmail grand public [Laposte.net](http://laposte.net) le service innovant d'accès direct via les smartphones et tablettes m.laposte.net.

La Poste dispose d'un service supplémentaire pour ses utilisateurs, qui s'est greffé sans modification de l'architecture existante.

Alinto bénéficie d'une référence majeure dans le monde de la communication électronique et a su tester et faire évoluer son offre de façon opérationnelle et directe.

<http://www.alinto.com> - <http://www.laposte.net>



La Poste et **Dotgreen** ont co-développé un logiciel en mode SaaS, accessible aux entreprises qui souhaitent évaluer et piloter leur infrastructure informatique en tenant compte de l'empreinte carbone.

La Poste bénéficie désormais d'un outil de référence qui est venu compléter ses travaux internes.

Dotgreen a pu développer une offre innovante dans des conditions réelles et peut désormais adresser de nouveaux marchés.

<http://www.dotgreen.fr> - <http://www.laposte.fr>



Omwave a développé, en partenariat avec Orange, une multiprise pilotée via une carte SIM et l'utilisation des SMS.

Orange commercialise un produit innovant, facile d'usage et exclusif dans ses boutiques.

Omwave bénéficie du réseau commercial d'**Orange** pour cette offre. D'autres projets sont en cours entre les deux entreprises.

<http://www.omwave.com> - <http://www.my-plug.fr>



ERDIL a été retenu par **PSA Peugeot Citroën** dans le cadre de sa nouvelle stratégie CRM, pour effectuer l'analyse automatique des messages de ses clients.

PSA Peugeot Citroën a ainsi gagné en réactivité au niveau de ses clients. Sa relation client a également été améliorée.

Cette grande référence du secteur automobile a permis à **ERDIL** de valoriser ses travaux de R&D.

<http://www.erdil.fr> - <http://www.psa-peugeot-citroen.com>



RENAULT PARC ENTREPRISES et **CARBOX** ont développé une offre d'autopartage privative clé en main spécifiquement conçue pour les besoins des collectivités et des grandes entreprises.

Pour **RENAULT PARC ENTREPRISES**, l'enjeu est de maintenir sa position de leader auprès des entreprises et collectivités en s'associant à **CARBOX**, qui confirme ainsi sa place de pionnier et leader de l'autopartage B2B.

Leur réponse commune aux appels d'offre a permis la signature de contrats avec des collectivités territoriales.

<http://www.carboxservices.com> - <http://www.renault.fr/renault-entreprises>



Dans le cadre d'une nouvelle offre de services managés proposée par **SFR Business Team** à ses clients « entreprises », **Saaswedo** vend à SFR des licences d'utilisation de sa plateforme TEM livrée.

SFR a bénéficié d'une offre d'analyse des dépenses et de gestion de parc innovante, mise en œuvre dans un délai rapide et répondant aux attentes de ses clients.

Saaswedo a confirmé sa capacité à industrialiser son offre en renforçant sa bonne image de professionnalisme et de fiabilité.

<http://www.saaswedo.com> - <http://www.sfr.com>



La plateforme **GENERATIVE OBJECTS** est actuellement utilisée pour la refonte de l'application de modération des annonces du site TopAnnonces.fr (site du **Groupe SPIR**).

SPIR a accès à une plateforme innovante unique permettant le développement extrêmement rapide d'applications de back-office.

Le potentiel d'étendre l'utilisation de la plateforme au sein du Groupe est important pour **Generative Objects** qui bénéficie de cette référence.

<http://www.generativeobjects.com> - <http://www.spir.fr>



Afin d'apporter à ses clients une plateforme fiable et opérationnelle supportant un trafic important, **Téléshopping** a choisi l'outil de test de montée de charge de **CloudNetCare**.

Téléshopping a ainsi dépassé ses objectifs en terme de support de commandes et bénéficie donc d'un avantage concurrentiel.

CloudNetCare bénéficie d'une référence prestigieuse et a pu tester son offre en conditions réelles.

<http://www.cloudnetcare.com> - <http://www.teleshopping.fr>

[Accédez aux vidéos des binômes sur notre site web](#)