Les Trophées de l'International

des Leaders du Numérique

Remise des Trophées 2012

Paris, 24 octobre 2012

IE-Club
Entrepreneurs Innovants

UBIFRANCE

Introduction

- **André DAN**

Fondateur de Challengy
Membre du Comité Exécutif de l'IE-Club
Président du jury des Leaders

A propos…

- L'IE-Club est le **lieu privilégié de rencontre et de réflexion des PME Innovantes** avec les grands acteurs de l'écosystème de l'innovation :

IE-Club
Entrepreneurs Innovants

Tiki'mee : www.tikimee.com/tiln2012

twitter : # tiln2012

Trophées de l'International
des Leaders du Numérique

- 11h20 : Table-ronde avec les Leaders 2011
  A-Volute, Alioscopy, Antidot, Commerce Guys

- 11h35 : Présentation des 15 Leaders

- 11h55 : Interventions de
  - **Hervé SCHRICKE**, Président de l'AFIC
  - **Eric TAINSCH**, Direction de l'International Oséo
  - **Georges FISCHER**, Directeur - Coopération internationale CCIP DIACI
  - **Eric MORAND**, Head of Information Technology Department Ubifrance
  - **Bernard HAURIE**, Président de l'IE-Club

- 12h15 : Remise des trophées

IE-Club
Entrepreneurs Innovants

Table-ronde

- **Leaders** 2011

- **Pierre COL**, Directeur Marketing **Antidot**
- **Gilles MARCELLIER**, CEO **Alioscopy**
- **Frédéric PLAIS**, CEO **Commerce Guys**
- **Ambroise RECHT**, Co-fondateur **A-Volute**

Trophées de l'International
des Leaders du Numérique

IE-Club
Entrepreneurs Innovants

Nos 15 Leaders 2012

IE-Club
Entrepreneurs Innovants

Amalto Technologies

www.amalto.com

Fondateurs:

Jean-Pierre Foehn - CEO

Bruno Grieder - CTO

Emmanuel Thiriez - COO

Historique

2005 : Paris – Amalto SA

2007 : Houston – Amalto Corp.

2011 : Calgary

Capitalisation

2 M€ : fonds ISF + Business Angels

CA 2012

1,5 M€ (+60%)

80% à l'export

RH

15 personnes

6 nationalités

IE-Club
Entrepreneurs Innovants

Innovation & Business model

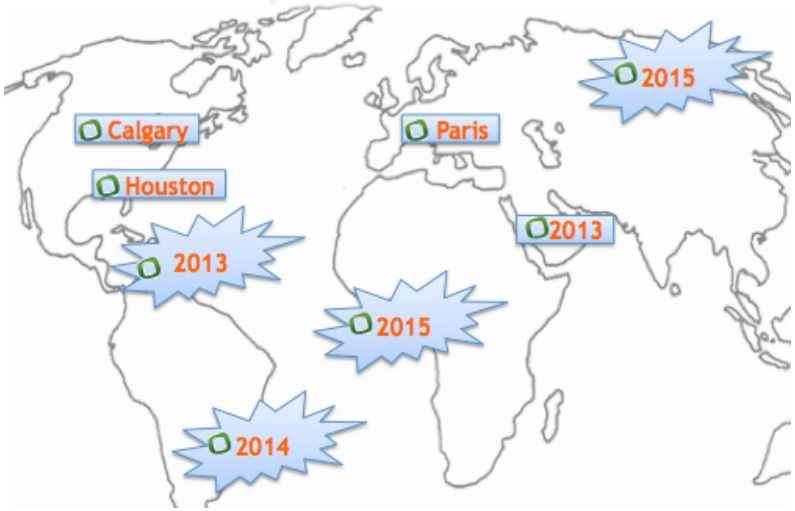
Echanges électroniques B2B « depuis le site jusqu'à l'ERP » entre le fournisseur de services et ses clients
Intégration «bout-en-bout » entre les solutions de mobilité et les solutions Amalto e-Business Cloud

➡ Réduction drastique des délais de facturation

Revenus : coût d'accès et de mise en place + modèle de souscription annuel grandissant avec le nombre de clients connectés et le volume transactionnel

Stratégie internationale 2013-15

2013-2015 : Etre présent où l'industrie pétrolière est présente (80% du CA)



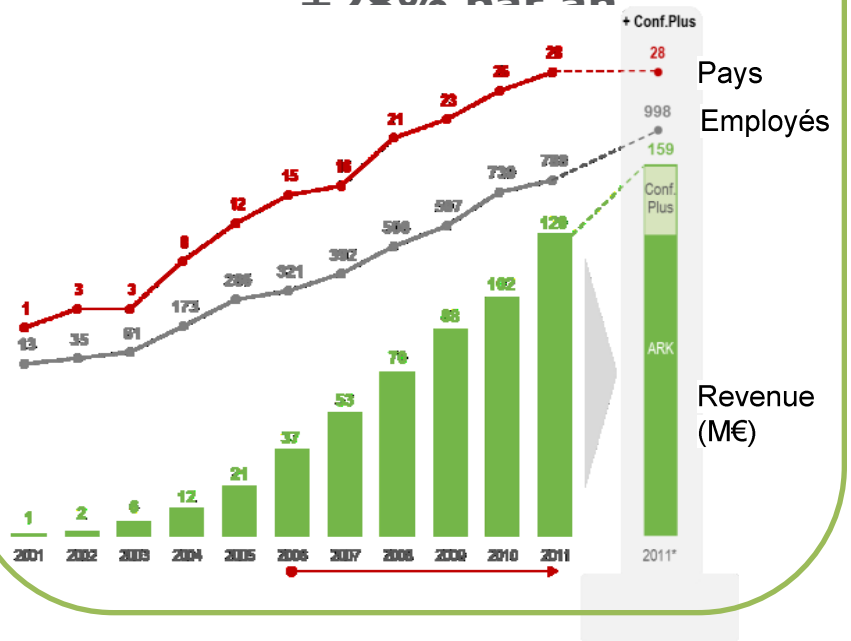
2014-2015 : Extension à d'autres verticales, en particulier en Amérique du Nord

Trophées de l'International
des Leaders du Numérique

- Dirigeant :
  Olivier de Puymorin

- www.arkadin.com/fr

- 2012
  - Arkadin achète ConferencePlus
  - Private Equity An AXA Investment Managers Company acquiert 45% d'Arkadin
  - Croissance annuelle 2006-2011 : +28% par an

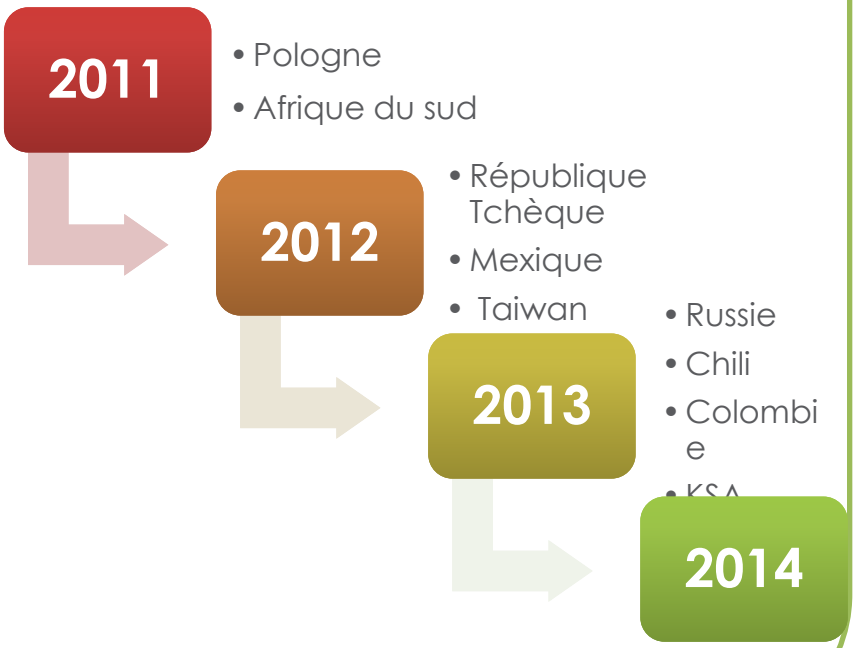


Innovation & Business model

- Nouvelle génération d'outils de collaboration
  - Audio, web & video conferencing
  - UCaaS
  - Mobility
- Acteur global, présence locale
- Mode SaaS dans le Cloud
- Partenariats technologiques et commerciaux

Stratégie internationale 2013-15

- De nouvelles implantations internationales chaque année



IE-Club
Entrepreneurs Innovants

Chiffres clés

- CA 2012: 4M€
- Revenus nets positifs
- 2011 – 2014: croissance 60%/an
- 75% à l'export
- 17 brevets
- 5 localisations géographiques: Paris, Séoul, Tokyo, Detroit, Shanghai

Arkamys

www.arkamys.com

M. Philippe TOUR
CEO

Trophées de l'International
des Leaders du Numérique

Stratégie internationale 2013-15

Innovation & Business model

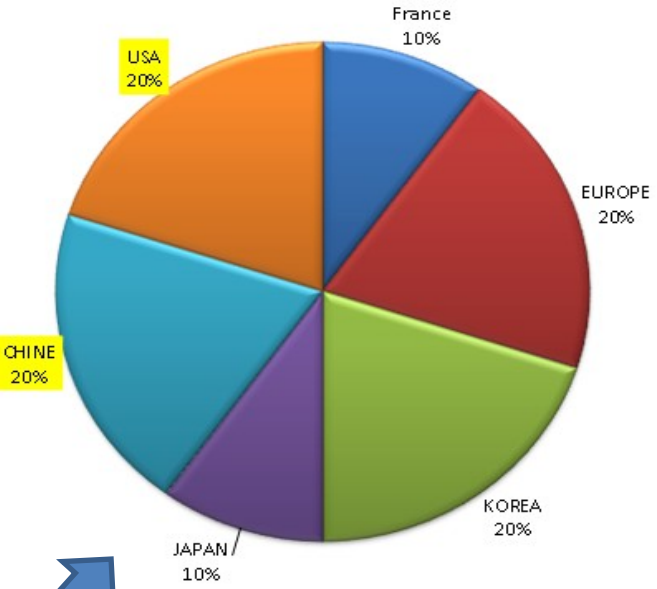
- Editeur de logiciel audio pour électronique embarquée
- 4 domaines d'activités:

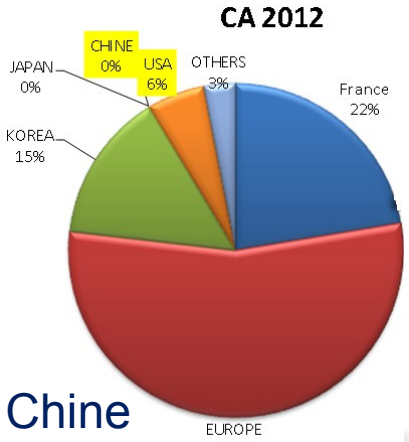
Nouveau

Algorithmes audio | PC tools | Services

- Licensing
- B2B
- Ventes Directes

Chine & USA





- Branding
- Partenariats locaux
- Division audio des partenaires OEM internationaux

Trophées de l'International
des Leaders du Numérique

IE-Club
Entrepreneurs Innovants

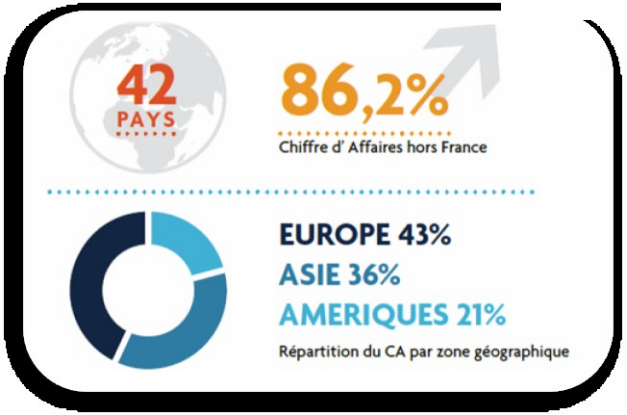
esi
get it right®

Chiffres clés

1973 Création - Expert Physique des matériaux

2000 IPO - NYSE Euronext Paris – Comp.C

2011 €94,2M +12%



BRIC 11.5%

Olivier Pradal
Directeur Ressources Humaines Groupe

www.esi-group.com

Crédit Syndiqué – 30M€
Acquisitions d'IC.IDO (Réalité virtuelle)
et EFIELD (électromagnétisme)

2012 Acquisition OpenCFD (open source CFD)
Ouverture bureau à Yekaterinburg (Russie)

Trophées de l'International
des Leaders du Numérique

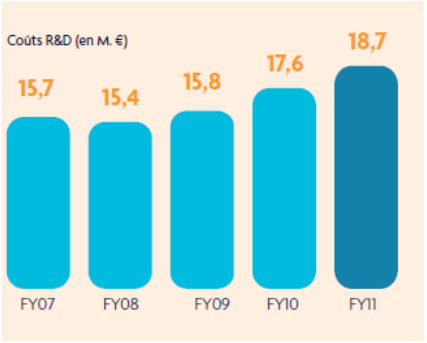
IE-Club
Entrepreneurs Innovants

Moteur d'innovation

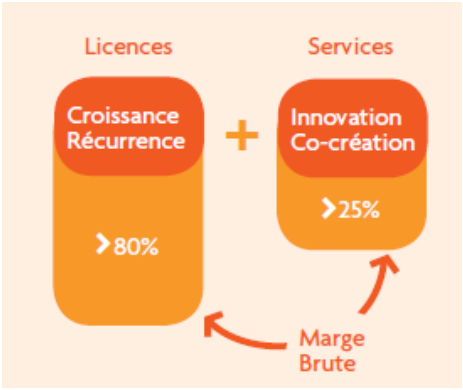
Un savoir-faire basé sur 40 ans de R&D

27,2%

Investissements en R&D / CA Licences



Business model avec forte marge brute



Stratégie internationale 2013-15

Objectif : Doublement des ventes FY15

Développement du réseau commercial

direct et indirect (pays émergents)

Diversification industrielle

Stratégie d'acquisitions

- Opportunités technologiques
- Implantation géographique
- Evolution du modèle économique

Trophées de l'International
des Leaders du Numérique

Lionel Baraban CEO
l.baraban@famoco.com

Membres de l équipe dirigeante

- Lionel Brahami CTO
- Nicolas Berbigier Président

Chiffres clés :

- Fondée en 2006
- Deux tours de financement 2006 - 2009
- Une dizaine d'employés

Innovation & Business model

- Specialiste des rechnologies NFC, Famoco à inventé et developpé un appareil NFC connecté en permanence dédié aux transactions (paiement , ticketing, cartes d' accès, fidelité)

Stratégie internationale 2013-15

- Premier déploiement NFC 2006 Xiamen
- Exposition universelle shanghai (2010)
- Test Loyauté en Chine (Shanghai)
- Déploiement en Belgique France en 2013
- Déploiement au Sri Lanka/ 2013 Indonesie
- Développement en Asie 2013
- Développement US Fin 2013

IE-Club
Entrepreneurs Innovants

Edgar Baudin
Co-fondateur et DG

www.gamned.com

- Création en 2009
- Localisation : Marseille, Paris
- 35 salariés *(dont 15 en R&D)*

- CA 2011 : 1,4 M€
- CA 2012 : 3,1 M€

- Levée de fonds : 1,5 M€ (09/12)

- Labellisation JEI

- E-commerce Awards 2012
-

Trophées de l'International
des Leaders du Numérique

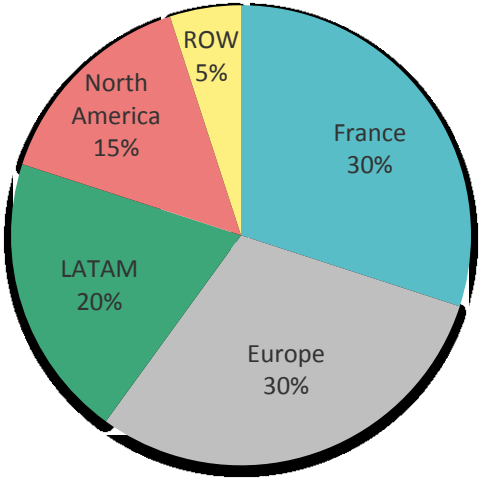
Notre métier

Génération et diffusion de publicités personnalisées sur les Ad Exchanges

Notre business model

% media (managed ou SaaS)

CA 2012



Stratégie internationale

✓Ouverture de filiales en s'appuyant sur notre technologie propriétaire (développée par la R&D basée en France) :

- 2013 : Brésil, Canada/USA
- 2014 : Asie, Mexique, Europe

✓Création d'équipes locales, principalement sales et account managers

✓Déploiement organique ou via acquisitions selon les marchés

intersec
don't settle for less

www.intersec.com

CEO:

Yann Chevalier

+ 7000 %

2004: création Intersec

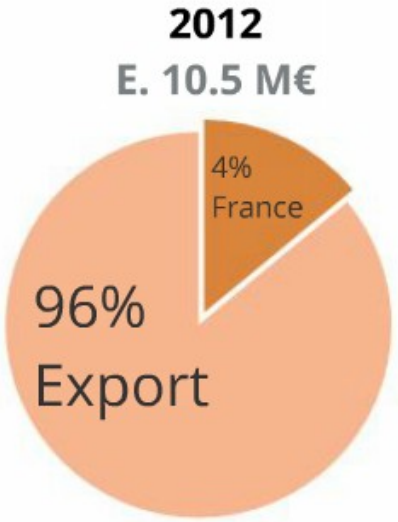
2007: 1er client: Orange France

2008: SFR Dev entre au capital

2009: NSN et Ericsson + SFR

2010: Maroc Telecom + Orange Groupe

2011: Innovacom (+CM-CIC) injectent 4M€



Trophées de l'International
des Leaders du Numérique

IE-Club
Entrepreneurs Innovants

Innovation & Business model

- Performance benchmarkée par NSN & Ericsson à **x 1.000** Vs concurrence
- Hardware nécessaire **/10**
- Modèle flexible:
  - CAPEX
  - OPEX
  - Mixte
- Go To Market
  - Direct des Tier 1 aux petits MVNOs
  - Indirect avec partenaires, OEM, etc.

Stratégie internationale 2013-15

- Capillarité du réseau partenaires via accords globaux avec:
  - Alcatel - Lucent
  - Ericsson
  - Nokia Siemens Networks
- Ouverture de nouveaux bureaux: couverture from East to West via 8 bureaux internationaux
- Signature d'accords Groupe de type Maroc Tel et Orange:
  - Telefonica
  - Vodafone
  - Etisalat

IE-Club
Entrepreneurs Innovants

ip-label

La mesure de la qualité perçue des services numériques

Président : Eric VARSZEGI

www.ip-label.fr

Chiffres clés :

- Creation : 2000
- International depuis 2005
- Ouverture filiale Chine : 2007
- Rachat Auditec : 2008
- Rachat SiteScanner : 2011

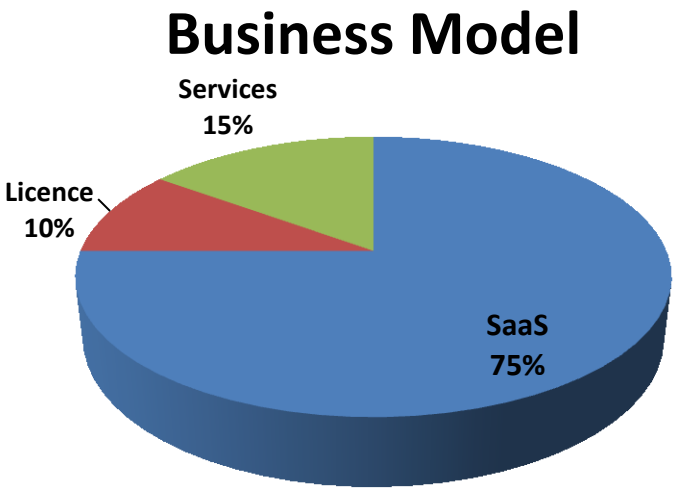
- Actionnariat :
  - 52 % Managers / Salariés
  - 48 % Naxicap/ Natixis

- CA 2011/2012 : 11,3 ME
- 80 personnes

Trophées de l'International
des Leaders du Numérique

Innovation

- 16 p. en R & D
- 6 projets R & D collaboratifs



Stratégie internationale 2013-15

- N°1 en Europe depuis 2011
- Présent dans 15 pays
  - 9 en direct
  - 12 en Indirect
- 2011/2012 : 35 % export
- 2014/2015 : 50 % export
- Cibles aujourd'hui :
  - Europe Continentale + Chine
- Demain :
  - Golfe
  - Brésil

IE-Club
Entrepreneurs Innovants

MAEGLIN SOFTWARE

Maeglin Software SA

Jean-François Auriffeille, P-DG

Renan Ayrault, VP Marketing

Chiffres clés

- Marché : sécurité mobile
- Secteurs clients :
  - Opérateurs
  - Assurances / services affinitaires
  - Distributeurs
- Créée en 2006, 15 employés
- Levées (hard money): 3,5M€
- CA 2012 : 910 000€

90% du CA à l'export

Maroc Telecom, vinaphone, true move, Affinion Group, zain, ignition group powered by possibility, fnac, AVENIR TELECOM

Trophées de l'International des Leaders du Numérique

Innovation & Business model

- Sécurité mobile
  - Contrôle parental mobile
  - Géo-localisation perte/vol
  - Sauvegarde de contenu
- Modèle B2B2C
  - Distributeurs / représentants
    - Locaux/régionaux/mondiaux

SAFRAN Morpho · idxcess Your access. Our ideas. · JETMULTIMEDIA THE ONLINE COMPANY · MOBILE SENSES ASIA

  - Marque blanche + intgération
  - Frais d'implémentation + licences
  - Vendus solo ou en inclusion

Stratégie internationale 2013-15

- CA en croissance à deux chiffres
- Maintien de la proportion d'export à 90%
- Croissance de l'Asie
- Renforcement des équipes de distribution
- Bureaux Asie & Amérique Latine avec des V.I.E.

IE-Club
Entrepreneurs Innovants

MAPPING CONTROL
Geo-Services et Eco-Solutions

www.mappingcontrol.com

Daniel Vassallucci
Président

Chiffres clés :

- Créée en 2006
- C.A 2011 : 1.2 M€
- C.A 2012 (prév) : 2.4 M€

  Croissance env. 100%/an depuis la création
- 82% du capital détenus par les fondateurs
- 1ère levée de fonds : septembre 2012

PlaNet Finance
FEDER
coface
oséo innovation
SOLUTIONS COMMUNICANTES SECURISEES
ENTREPRISE INNOVANTE DES PÔLES
Syntec NUMÉRIQUE

Trophées de l'International
des Leaders du Numérique

Innovation & Business model

e-drivEco : solution complète d'éco-conduite et de prévention des risques

- **3 objectifs :** ✓ Economie de carburant (-15% en moy.)
  ✓ Diminution des rejets de CO^2 (-15% en moyenne)
  ✓ Prévention des risques et baisse de la sinistralité (-20% en moyenne)
- **Innovations :**

  ✓ Triptyque : Analyse + Formation + Consolid
  ✓ Ne nécessite aucune connexion au véhicule (simplicité, économie et universalité)
  ✓ Plateforme de services en SaaS et collaborative (DRH, gestionnaires de parc, formateurs et conducteurs)
- **Business Model:**
  ✓Récurrent : abonnement mensuel sur 3 ans
  ✓Partage de revenus avec les Distributeurs
  ✓Avantages clients : budget minime et maîtrisé, simplicité de déploiement

Stratégie internationale 2013-15

- **Réseau de distribution** : opérateurs et distributeurs télécoms en B2B et M2M (pénétration rapide des marchés)
- **Business Model** : revenue sharing avec les distributeurs (contrats-cadres)
- **Pays-cibles** :
  - EUROPE : Allemagne, Belgique, Angleterre, Espagne, Italie…
  - Monde : USA, Canada, Brésil, Vietnam
  - Appui sur les compétences d'UBIFRANCE et aides COFACE
- **Directeur Commercial International** en cours de recrutement et **support marketing international**

Trophées de l'International
des Leaders du Numérique

NEOTION
Innovation Attitude

www.neotion.fr /.Com

PDG : Gregory WIECZOREK

Les chiffres clés de Neotion :

- 2000 : Création (10 personnes)
- 2001 : TDF entre au capital
- 2002 : Equilibre atteint
- 2003 : Neotion Bénéficiaire
- 2004 : Rachat Sté Xéole (Chips)
- 2005 : Ouverture filiale Chine
- 2006 : Bundle TV avec TPS & SONY
- 2006 : Neotion côté en Bourse
- 2007 : Co-création du CI Plus avec Sony, Samsung, Panasonic…
- 2008 : 7 M. de chips vendus
- 2009-11 : success $ en Europe
- 2012 : lancement BlueBridge
- 2012 : +100 pers, CA2011 +37M€
- 2013 : Déploiements de BlueBridge en Europe avec des Opérateurs TV

NEOTION
Innovation Attitude

Innovation & Business model

Offrir aux opérateurs de PayTV des outils de développement en déployant une infrastructure BlueBridge qui associe l'accès aux chaînes TV à de nouveaux services interactifs qui combinent l'usage simultané de la Télévision et des SmartPhones ou Tablettes.

- **2 Modèles économiques :**

- Vente globale de BlueBridge à l'operateur

- Partage des revenus issus de BlueBridge entre Neotion et l'opérateur

Stratégie internationale 2013-15

-Déploiements avec nos clients et Partenaires Européens,
-Prospection renforcée LATAM, Russie, Asie ou USA.

nextperformance
The Audience (re)targeting Company

www.nextperformance.com

Vincent KARACHIRA
CEO

Chiffres clés :

- 2009 : 650 Ke
- 2010 : 6,2 Me
- 2011 : 12 Me

- **2012 : 30% du CA à l'international**

Levée de fonds

- 2011 : 16M€

IE-Club
Entrepreneurs Innovants

Innovation & Business model

- Leader européen du Real-time Advertising
- Publicité en ligne personnalisé et trading publicitaire à haute fréquence
- Vente de Clics

Stratégie internationale 2013-15

- Déploiement en Allemagne
- Déploiement en Asie-Pacifique
- Déploiement en Amérique du Sud

IE-Club
Entrepreneurs Innovants

Nomalys

Mobilize your team!

Nomalys connecte vos données à vos smartphones et tablettes

Fabrice JARRY - 0630270103
CEO

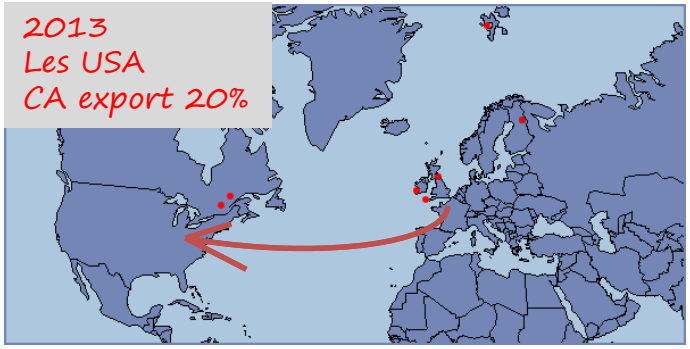
Céline BLANC - 0687836910
Directrice Commerciale et Marketing

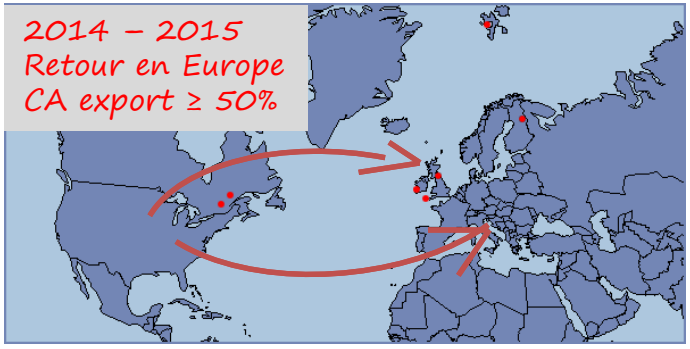
www.nomalys.com

Décision de création	Juillet 2008
Incubateur INT Telecom	Mai 2009
Création	Juillet 2009
1ère aides publiques	Aout 2009
1er collaborateur rémunéré	Sept. 2009
1ère levée	Déc. 2010
1er client	Juillet 2011
5ième client	Déc. 2011
On part en Amérique !	Février 2012
2ième levée	Mai 2012
Mission Ubifrance USA	Sept 2012
15ième Collaborateur	Sept 2012
CA 2012 prévisionnel	*800K€*

Trophées de l'International
des Leaders du Numérique

Stratégie internationale 2013-15





Innovation & Business model

Expérience Utilisateurs brevetée

Cloud hautement sécurisé

Tout smartphone et tablette

Fonctionnalités Innovantes et brevetées

Business Model : SaaS
– Fees de paramétrage
– Location / mois / utilisateur

Trophées de l'International
des Leaders du Numérique

IE-Club
Entrepreneurs Innovants

pradeo
SECURITY SYSTEMS

Clément SAAD - Président

Représenté par

Roland PETCU

Responsable commercial International

www.pradeo.net

1er tour de table de 1 million d'€

Références

MINISTÈRE DE L'INTÉRIEUR — GRIFOLS — MONNAIE DE PARIS — Sopra group

Concours Innovation Ministère de la Recherche et le Sénat

Création de la société en octobre 2010

Obtention des soutiens suivants

Languedoc Roussillon Incubation — transferts — oséo — Montpellier Agglomération — CRÉALIA

Deux brevets déposés

Démarrage du projet en 2008

Trophées de l'International
des Leaders du Numérique

Innovation & Business model

5,57€/ mois

Angry Birds : jeu

Traitement	Destination
Emet un appel téléphonique	Non identifiée

FourSquare: Application réseaux sociaux

	Emet un appel téléphonique
Contenu de fichiers	Envoyé(e)s par le Réseau
Informations matérielles (marque de l'appareil, numéro de série processeur...)	Envoyé(e)s par le Réseau
Informations géolocalisation	Envoyé(e)s par le Réseau

Stratégie internationale 2013-15

- Objectifs 2013 => 25% du CA

- Objectifs 2014 => 50% du CA

- Objectifs 2015 => 75% du CA

- 3 types d'approches :
  - globale
  - pays/partenariats
  - pays/grands comptes

IE-Club
Entrepreneurs Innovants

Chiffres clés

Nicolas HUGUENIN

http://www.visibrain.com

@visibrain

- Visibrain SAS : **juillet 2011**
- 3 co-fondateurs
- Prêts d'honneur 100k€

- CA 2012 : **50 K€**
- CA 2013 : **300 K€**
- CA 2014 : **2M€**

- **Janvier 2013**

Trophées de l'International
des Leaders du Numérique

Innovation & Business model

- Analyse des données Twitter en ***temps réel*** pour la gestion de crise et la veille stratégique
  (Clients : SIG, Image7, PSA,…)

- Abonnement logiciel mensuel récurrent
  +
  prestations personnalisées
  (mise en place, formation, études, customisations, …)

Stratégie internationale 2013-15

- **Europe**
  - Grands groupes
  - Prospects en Belgique, NL, Angleterre
- **U.S.A**
  - 2 mois à SF (Opinno)
  - Réseau de clients
  - Réseau Institut Telecom
  - Réseau Opinno
  - Réseau UbiFrance
- Ensuite ?
  - Afrique du Nord
  - Russie (hub Institut Telecom)
  - Singapour (hub Institut Telecom)

Table-ronde

- **Hervé SCHRICKE**, Président de l'**AFIC**
- **Eric TAINSCH**, Direction de l'International **Oséo**
- **Georges FISCHER**, Directeur - Coopération internationale **CCIP DIACI**
- **Eric MORAND**, Head of Information Technology Department **Ubifrance**
- **Bernard HAURIE**, Président de l'**IE-Club**

IE-Club
Entrepreneurs Innovants

Remise des Trophées

AIR FRANCE KLM

amazon web services™

CHRONOPOST INTERNATIONAL

THORELLI & ASSOCIATES

apollo conseil & courtage

UBIFRANCE

Trophées de l'International
des Leaders du Numérique

IE-Club
Entrepreneurs Innovants

Remise des Trophées

amalto

http://www.amalto.com/

AIR FRANCE KLM

Trophées de l'International
des Leaders du Numérique

Remise des Trophées

En partenariat avec :

amazon web services™

CHRONOPOST INTERNATIONAL®

esi
get it right®

http://www.esi-group.com

Trophées de l'International
des Leaders du Numérique

IE-Club
Entrepreneurs Innovants

Remise des Trophées

En partenariat avec :

THORELLI & ASSOCIATES

apollo
conseil & courtage

intersec
don't settle for less

http://www.intersec.fr

Trophées de l'International
des Leaders du Numérique

Remise des Trophées

En partenariat avec :

UBIFRANCE

Arkamys

http://www.arkamys.com

Trophées de l'International
des Leaders du Numérique

IE-Club
Entrepreneurs Innovants

Lauréats 2012

amalto

http://www.amalto.com/

esi
get it right®

http://www.esi-group.com

intersec
don't settle for less

http://www.intersec.fr

Arkamys

http://www.arkamys.com

Trophées de l'International
des Leaders du Numérique

Conclusion

- **Rendez-vous en 2013** pour la 11ème Edition des Trophées de l'International des Leaders du Numérique

- **Rejoignez l'IE-Club** !